

NOWI KLIENTCI, NOWE RYNKI, NOWE MOŻLIWOŚCI - DOŁĄCZ DO MAŁOPOLSKA CONNECT

Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej zaprasza do udziału w bezpłatnym programie wsparcia, który łączy **praktyczne szkolenia, indywidualny mentoring oraz międzynarodowe kontakty biznesowe**. To kompleksowe wsparcie, dzięki któremu przygotujesz swoją firmę do skutecznego wejścia na rynki zagraniczne.

Aktualnie prowadzimy rekrutację do trzech działań:

- **Szkolenie specjalistyczne dla branży medycznej:** „Komercjalizacja i wprowadzanie wyrobów medycznych na rynki zagraniczne – wymagania regulacyjne i strategia internacjonalizacji” – **25.09.2026 r.** Szkolenie skierowane jest do firm z sektora medycznego i MedTech, które planują ekspansję międzynarodową. Uczestnicy poznają wymagania regulacyjne, certyfikacyjne i formalne obowiązujące na kluczowych rynkach – w UE, USA, Wielkiej Brytanii i Azji.

Dowiesz się, jak:

- przygotować firmę do internacjonalizacji,
- opracować dokumentację techniczną i procesy rejestracyjne,
- spełnić wymogi jakości i certyfikacji,
- uniknąć ryzyka związanego z wejściem na rynki zagraniczne.

Szkolenie ma charakter praktyczny i opierać się będzie na analizie rzeczywistych przykładów, studiów przypadków oraz doświadczeń związanych z procesami certyfikacji i dopuszczania produktów do obrotu na rynkach zagranicznych.

- **Misja gospodarcza na targi MEDICA 2026 | 16–19 listopada 2026 | Düsseldorf**

Targi MEDICA to jedno z najważniejszych wydarzeń branży medycznej na świecie. Weź udział i wykorzystaj szansę na rozwój międzynarodowego biznesu. **Zapewniamy między innymi: wejściówki na imprezę – pełny dostęp do strefy wystawienniczej i konferencyjnej, udział w spotkaniach kooperacyjnych B2B, transport oraz zakwaterowanie.**

Udział w targach to doskonała okazja do poznania najnowszych trendów, analizy konkurencji oraz nawiązania relacji, które mogą przełożyć się na nowe kontrakty eksportowe.

- **Indywidualny mentoring i doradztwo eksportowe**

Każda firma rozpoczyna udział w projekcie od diagnozy potencjału eksportowego. Następnie wspólnie z ekspertami opracowuje indywidualny Plan Działania obejmujący rekomendacje oraz harmonogram rozwoju na rynkach zagranicznych.

Wspieramy przedsiębiorców między innymi w:

- wyborze najbardziej perspektywicznych rynków,
- dopasowaniu oferty do zagranicznych odbiorców,
- przygotowaniu do udziału w targach i wydarzeniach międzynarodowych,
- budowaniu partnerstw handlowych,
- wdrażaniu skutecznej strategii eksportowej.

Dlaczego warto?

Ekspansja zagraniczna to nie tylko ambitny cel, ale przede wszystkim dobrze zaplanowany proces.

Z Małopolska Connect zyskasz:

- ✓ praktyczną wiedzę od ekspertów,
- ✓ indywidualne doradztwo dopasowane do potrzeb Twojej firmy,
- ✓ dostęp do międzynarodowych kontaktów biznesowych,
- ✓ większe szanse na rozwój sprzedaży i pozyskanie nowych klientów za granicą

Udział w projekcie jest całkowicie bezpłatny dzięki dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy de minimis.

Nie odkładaj ekspansji na później. Dołącz do Małopolska Connect i otwórz swoją firmę na świat.

Skontaktuj się z nami:

✉ malopolskaconnect@pk.edu.pl

☎ +48 12 628 25 87 | +48 12 628 20 45 | +48 12 628 25 27

🌐 www.malopolskaconnect.pk.edu.pl

NOWY BON W RAMACH SME FUND – DOFINANSOWANIE ZGŁOSZEŃ OZNACZEŃ GEOGRAFICZNYCH

EUIPO - European Union Intellectual Property Office uruchomił nowy bon w ramach programu SME Fund, umożliwiając uzyskanie dofinansowania na zgłoszenia oznaczeń geograficznych dla produktów rzemieślniczych i przemysłowych.

Maksymalna kwota dofinansowania wynosi 2000 euro.

Wsparcie obejmuje:

- - 50% zwrotu opłat za zgłoszenie w procedurze krajowej w państwach członkowskich UE, w tym do Urzędu Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej,
- 50% zwrotu opłat za zgłoszenie na poziomie Unii Europejskiej do European Union Intellectual Property Office,
- 50% zwrotu kosztów przygotowania specyfikacji produktu.

Czym są oznaczenia geograficzne?

Oznaczenia geograficzne to chronione prawnie nazwy produktów, które wskazują na ich pochodzenie z określonego regionu, miejscowości lub kraju. Ochrona ta przysługuje produktom, których jakość, renoma lub szczególne cechy wynikają bezpośrednio z miejsca pochodzenia.

Korzyści z rejestracji oznaczeń geograficznych?

Rejestracja oznaczenia geograficznego pozwala:

- skutecznie wyróżnić produkt na rynku,
- zwiększyć wiarygodność i zaufanie konsumentów,
- zabezpieczyć nazwę produktu przed nieuczciwym wykorzystaniem,
- promować lokalne dziedzictwo, tradycję i tożsamość regionalną.

Zachęcamy do zapoznania się ze szczegółami programu SME Fund oraz do składania wniosków.

Więcej informacji:

• EUIPO - <https://www.euipo.europa.eu/pl/>

• UPRP – Oznaczenia geograficzne - <https://uprp.gov.pl/pl/aktualnosci/informacje/rusza-nowy-bon-w-ramach-sme-fund-dofinansowanie-do-zgloszen-oznaczen-geograficznych-dla-produktow-rzemieslniczych-i-przemyslowych>

SZKOLENIE DLA MŚP – CYBERBEZPIECZEŃSTWO/ AI I NOWE TECHNOLOGIE

Związek Cyfrowa Polska, we współpracy z Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną, zaprasza właścicieli oraz przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw do udziału w bezpłatnym szkoleniu „**Cyberbezpieczeństwo dla MŚP**”, realizowanym w ramach projektu re_d: rethink digital – Central Poland Digitalisation HUB (EDIH), współfinansowanego ze środków Programu „Cyfrowa Europa”.

Uczestnicy otrzymują m.in. praktyczne warsztaty prowadzone przez ekspertów, konsultacje po szkoleniu oraz dostęp do materiałów i rekomendacji wspierających rozwój kompetencji cyfrowych i bezpieczeństwa organizacji. **Podczas spotkań poruszone zostaną obszary takie jak m.in.: bezpieczeństwo, zarządzanie danymi, wykorzystanie AI i narzędzi chmurowych, bezpieczeństwo procesów biznesowych i organizacyjnych oraz nowoczesne rozwiązania wspierające sprzedaż, marketing i organizację pracy.**

Informacje organizacyjne:

Szkolenie obejmuje jedno spotkanie hybrydowe (z możliwością udziału stacjonarnie lub online) oraz dwa kolejne spotkania online. Najbliższe szkolenia odbędą się w terminach do wyboru:

Termin I – sierpień

📅 7 sierpnia | 10:00–14:00 – spotkanie w formule hybrydowej, czyli stacjonarnie (Związek Cyfrowa Polska, ul. Twarda 2, Warszawa) i online (Teams)

📅 11 sierpnia | 9:00–11:00 – 🖥️ spotkanie online (Teams)

📅 13 sierpnia | 9:00–11:00 – 🖥️ spotkanie online (Teams)

Termin II – wrzesień

📅 24 września | 10:00–14:00 – spotkanie w formule hybrydowej, czyli stacjonarnie (Związek Cyfrowa Polska, ul. Twarda 2, Warszawa) i online (Teams)

📅 25 września | 9:00–11:00 – 🖥️ spotkanie online (Teams)

📅 28 września | 9:00–11:00 – 🖥️ spotkanie online (Teams)

Aby wziąć udział w szkoleniu, prosimy o:

1) wybór jednego z dwóch terminów realizacji szkolenia i przesłanie krótkiej informacji zwrotnej na mail: martalau@cyfrowapolska.org;

2) wypełnienie formularza zgłoszeniowego (wymagana formalna kwalifikacja firmy do projektu EDIH): <https://tiny.pl/b2kwghdyh>

Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator prześle wszystkie informacje dotyczące udziału w szkoleniu.

Zapraszamy!

BALTIC PHOTONICS 2026 MATCHMAKING – MIĘDZYNARODOWE SPOTKANIA B2B DLA SEKTORA FOTONIKI, PÓŁPRZEWODNIKÓW I TECHNOLOGII DUAL-USE

Przedsiębiorcy, jednostki naukowo-badawcze oraz organizacje wspierające innowacje mogą już rejestrować swój udział w **Baltic Photonics 2026 MATCHMAKING – międzynarodowym wydarzeniu brokerskim**, które odbędzie się **25 września 2026 r.** w formule stacjonarnej w Wilnie oraz online.

Spotkania B2B organizowane są jako wydarzenie towarzyszące konferencji **Baltic Photonics 2026**, poświęconej najnowszym rozwiązaniom i trendom w obszarze fotoniki, półprzewodników oraz technologii wykorzystywanych w sektorze kosmicznym i obronnym. Tegoroczna edycja konferencji odbywa się pod hasłem - „Semiconductors: From Advanced Photonics to Space & Defence Technologies”.

Wydarzenie stanowi doskonałą okazję do nawiązania międzynarodowych kontaktów biznesowych, znalezienia partnerów do projektów badawczo-rozwojowych oraz rozwijania współpracy technologicznej z podmiotami z całej Europy.

Do udziału zaproszeni są przedstawiciele:

- przedsiębiorstw technologicznych i produkcyjnych,
- mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP),
- startupów i spółek typu spin-off,
- jednostek badawczo-rozwojowych,
- uczelni wyższych,
- klastrów i organizacji branżowych,
- inwestorów oraz instytucji wspierających innowacje.

Spotkania skierowane są do podmiotów działających w obszarach związanych z:

- fotoniką i optoelektroniką;
- półprzewodnikami,
- technologiami laserowymi,
- zaawansowaną elektroniką,
- przemysłem kosmicznym,

- technologiami obronnymi i bezpieczeństwa,
- komunikacją optyczną,
- technologiami dual-use,
- zaawansowanymi procesami produkcyjnymi,
- deep tech oraz transferem technologii.

Termin i miejsce:

Baltic Photonics 2026 MATCHMAKING

25 września 2026 r.

Visoriai Information Technology Park (VITP), Mokslininkų St. 2A, Wilno (Litwa)

Istnieje również możliwość udziału w formule online.

Rejestracja:

Rejestracja uczestników oraz umawianie spotkań odbywają się za pośrednictwem platformy B2Match: <https://www.b2match.com/e/baltic-photonics-2026>

Przed planowaniem spotkań warto zapoznać się z profilami zarejestrowanych uczestników: <https://www.b2match.com/e/baltic-photonics-2026/components/69537?cache=1>

Organizator:

Wydarzenie brokerskie organizowane jest przez Enterprise Europe Network (EEN) – koordynatora sieci na Litwie, Lithuanian Innovation Centre, we współpracy z Laser Micromachining Cluster TOOLAS, w ramach projektu Laser PRO finansowanego z programu Horizon Europe.

Zapraszamy do rejestracji i udziału w wydarzeniu. Baltic Photonics 2026 MATCHMAKING to doskonała okazja do nawiązania międzynarodowej współpracy, prezentacji innowacyjnych rozwiązań oraz rozwoju działalności na europejskim rynku nowych technologii.

POLSKIE STOISKO NA TARGACH TAITRONICS 2026 NA TAJWANIE

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości organizuje stoisko narodowe podczas **targów TAITRONICS 2026**. Wydarzenie odbędzie się w dniach **20-22 października 2026 r.** w centrum wystawienniczym Taipei Nangang Exhibition Center na Tajwanie.

Targi TAITRONICS (Taipei International Electronics Show) to jedno z najważniejszych i najdłużej organizowanych wydarzeń dla branży elektronicznej i nowych technologii w Azji, stanowiące platformę biznesową łączącą globalny ekosystem technologiczny. Tegoroczne hasło przewodnie wydarzenia „Edge Intelligence Now” podkreśla światowy trend przenoszenia architektury sztucznej inteligencji z chmury bezpośrednio na urządzenia końcowe (edge computing).

Firmom zainteresowanym promocją swojej oferty na polskim stoisku narodowym PARP umożliwi:

- skorzystanie ze stoiska w celu organizacji spotkań,
- prezentację materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, foldery itp.),
- wyświetlanie filmów promocyjnych.

Korzystanie ze stoiska organizowanego przez PARP jest bezpłatne, ale uczestnicy we własnym zakresie pokrywają koszty udziału w targach. Indywidualnych wystawców z Polski zachęcamy do umieszczenia swoich stoisk w pobliżu stoiska narodowego organizowanego przez PARP.

Więcej informacji: <https://tiny.pl/nq3yjr924>

Szczegółowe informacje dotyczące targów TAITRONICS 2026: <https://www.taitronics.tw/en/index.html>

KOMISJA EUROPEJSKA ZAPRASZA DO UDZIAŁU W KONSULTACJACH SPOŁECZNYCH DOT. ZJAWISKA „GOLD-PLATING”, CZYLI NADMIERNEJ I BŁĘDNEJ IMPLEMENTACJI PRAWA UE NA POZIOMIE KRAJOWYM

Komisja Europejska zaprasza przedsiębiorców do udziału w konsultacjach społecznych dot. **Gold-plating (tzw. poziłaczanie prawa)** - to powszechne we wszystkich krajach UE zjawisko, polegające na nakładaniu przez państwo członkowskie dodatkowych, surowszych wymogów przy wdrażaniu dyrektyw Unii Europejskiej, niż wymaga tego samo unijne minimum. W praktyce oznacza to nadmierną biurokrację i rozszerzanie zakresu przepisów ponad konieczne ramy.

W odniesieniu do „gold-plating” używa się też takich określeń jak nadgorliwość legislacyjna, czy nadtranspozycja.

Niniejsze konsultacje koncentrują się na tym właśnie zjawisku, upatrując w nim bezpośrednie zagrożenie dla przedsiębiorców i konkurencyjności poszczególnych gospodarek UE.

Konsekwencje nadregulacji:

- zawyżone koszty: przedsiębiorcy muszą ponosić wyższe koszty dostosowawcze, co w skrajnych przypadkach obniża ich konkurencyjność międzynarodową,
- utrudniony proces biznesowy: nakładanie nowych obowiązków proceduralnych czy informacyjnych blokuje innowacje,
- sankcje i kary: stosowanie surowszych kar niż te przewidziane w unijnych dyrektywach.

Dążenie do realizacji programu uproszczeń, w tym zwalczanie „pozlacania”, jest priorytetem działań KE na rzecz wspierania konkurencyjności. Komunikat „Prostszy, jaśniejszy i lepiej egzekwowany zbiór przepisów UE”, przyjęty w kwietniu 2026 r., zawiera obszerny punkt dotyczący zwalczania „pozlacania”.

Konsultacje kierowane są do różnych interesariuszy jednolitego rynku UE, w szczególności do przedsiębiorstw MŚP. Ich celem jest zebranie informacji zwrotnych, czy/w jaki sposób działalność gospodarcza jest dotknięta nadmiernym wdrażaniem przepisów UE.

Dzięki Państwa opiniom i wnioskom przekazanym w ankiecie, KE łatwiej będzie opracować zestaw najlepszych praktyk, kryteriów i narzędzi, które pomogą państwom członkowskim identyfikować i unikać „pozlacania” w krajowej transpozycji i wdrażaniu prawodawstwa UE.

Link do ankiety: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/goldplating-business-survey>

Ankieta będzie dostępna do 15 września br.

Dziękujemy za Państwa wkład!

PARTNERING OPORTUNITIES DATABASE – TWOJA SZANSA NA ZNALEZIENIE WIARYGODNEGO PARTNERA DO WSPÓŁPRACY

Zachęcamy do przeglądania ofert współpracy za pomocą wyszukiwarki **OPORTUNITIES DATABASE!** Po wybraniu oferty, która jest dla Państwa interesująca pod kątem ewentualnej współpracy, należy zanotować jej numer i skontaktować się z konsultantem Enterprise Europe Network.



Enterprise Europe Network Polska Południowa
Centrum Transferu Technologii
Politechnika Krakowska
e-mail: enterprise@pk.edu.pl

www.een.net.pl